

PRÉMIO 2011/12



**EXCELÊNCIA
NO TRABALHO**

A Heidrick & Struggles, o Diário Económico e a ISCTE Business School agradecem a participação e têm a honra de atribuir a seguinte distinção:

Casa Félix

1º Lugar | Pequenas Empresas

Grande Consumo | Retalho

HEIDRICK & STRUGGLES

Económico ISCTE Business School
Instituto Universitário de Lisboa

Uma casa de família há 63 anos

A CASA FÉLIX PERTENCEU À MESMA FAMÍLIA DURANTE CINCO DÉCADAS. MUDOU DE MÃOS EM 1999 MAS CONTINUA A SER GERIDA NUM MODELO FAMILIAR.

Fátima Ferrão



Felipe Cândido, CEO, tomou as rédeas da Casa Félix há 13 anos. Mudou de curso para Gestão de Empresas, e também de vida. Mas não se arrepende e quer continuar a gerir esta "Casa".

A REESTRUTURAÇÃO de uma empresa que já fora líder mas que estava sem rumo após a morte do seu fundador foi o desafio abraçado por José Carlos e Felipe Cândido há quase 13 anos. Na altura, os herdeiros de Bernardo Félix, o fundador da empresa, não tinham condições de dar continuidade ao negócio,

mas também não queriam ver a Casa Félix perder personalidade nas mãos de uma grande organização. A família Cândido conseguiu fazer valer a sua proposta e revitalizou a empresa, que se manteve de dimensão e clima familiar. A promessa foi cumprida e, até hoje, as duas famílias continuam a juntar-se

CASA FÉLIX

Resultado final:

86%

Sector:

Grande consumo
e retalho

Localização:

Vialonga

Número de
colaboradores:
6

Top:

O capital humano
é o factor de maior
importância



no Natal cumprindo a tradição que desde então se criou e que as uniu.

A Casa Félix que foi vencedora sectorial Grande Consumo e Retalho voltou, durante a última década, a liderar o mercado do Cobre Nu Electrolítico, obteve a distinção de PME Líder por diversas vezes, e é agora destacada como uma das empresas de Excelência no mercado nacional. Estes prémios reflectem, segundo Felipe Cândido, a cultura empresarial da organização que, tendo apenas seis pessoas na sua estrutura fixa, mantém um crescimento acima da média do mercado (cerca de 15% em 2011) e uma faturação perto dos quatro milhões de euros. O segredo? Uma equipa satisfeita e motivada. “Desde que comprámos a empresa, os colaboradores são os mesmos, não saiu ninguém”, adianta o CEO.

O capital humano é, para Felipe Cândido, o factor de maior importância numa organização e um elemento diferenciador na Casa Félix. “É preciso que todos percebam que os

bons resultados do negócio se refletem de forma positiva na vida da equipa”, explica. Por isso, adianta, fruto da distribuição de lucros, a empresa paga anualmente 15 salários a cada funcionário, bónus e prémios de produtividade. Em 2009, os colaboradores do departamento comercial foram brindados com carros novos, benefício que veio juntar-se aos já existentes: cartão de crédito, telemóvel e cartão de combustível.

|||||

Para 2012, o principal desafio da Casa Félix será terminar o processo de certificação.

Para 2012, o principal desafio da Casa Félix será terminar o processo de certificação que já iniciou e que, acredita Felipe Cândido, tornará esta empresa “uma Casa ainda melhor”.